





РОМАНТИЧЕСКАЯ ИГРА ДЛЯ РОМАНТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ!

Тема игры: "всё о любви" – цитаты, смешные случаи и ситуации, интересные факты, фильмы, музыка и всё что связано с этим понятием.
В неё интересно будет сыграть и мужчинам, и женщинам, поскольку любовь появляется в сердце каждого человека.

ЦЕННОСТИ ИЛИ ЧТО ДАСТ ВАМ ЭТА ИГРА

1.

СОЗДАНИЕ СВЯЗЕЙ

Создает новые дружеские и рабочие связи между сотрудниками.

2.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТАКТ

Эмоционально сближает коллектив.

3.

КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ

Поднимает корпоративный дух без физического стресса.

4.

ХОРОШАЯ ЗАМЕНА АЛКОГОЛЮ

С нашей игрой выпитого алкоголя будет значительно меньше.



НАША ФИШКА — АНАЛОГОВ НЕТ

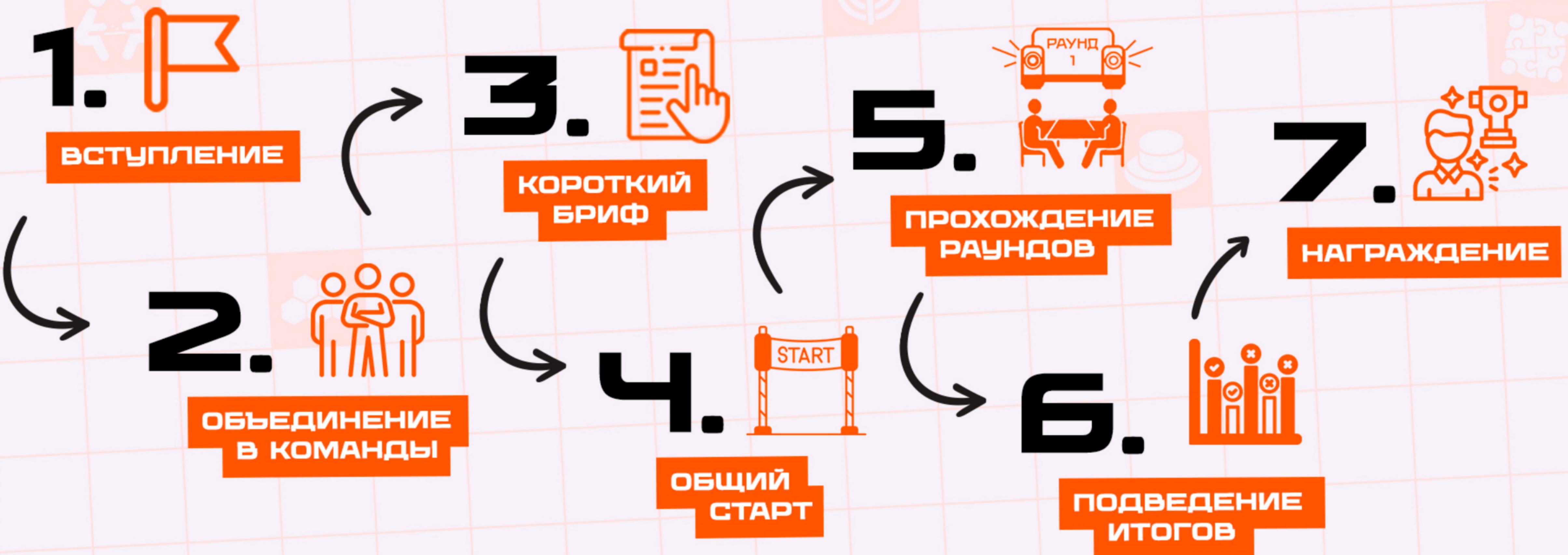
ИГРАЕМ НА РАДИО-СИСТЕМАХ
ИЛИ «УМНЫХ КНОПКАХ»

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- НЕТ НИКАКИХ ПРОВОДОВ
- ДАЛЬНОСТЬ СИГНАЛА ДО 100 М.
- НЕ ЗАВИСЯТ ОТ WI-FI, СИГНАЛ НЕ ГЛУШИТСЯ
- ПРОГРАМИРУЮТСЯ ПОД РАЗЛИЧНЫЕ ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ
- ВСЕ ПОДСЧЕТЫ АВТОМАТИЧЕСКИЕ И БЕЗ ОШИБОК
- СВЕТЯТСЯ И ПРИКОЛЬНО ЗВУЧАТ



МЕХАНИКА ИГРЫ



КООРДИНАТОР ИГРЫ #КОМАНДА

Отвечает за работу оборудования и координирует игровой процесс.

Знает всё о том, что и как работает.



ВЕДУЩИЙ В ТЕМЕ ПРОГРАММЫ #КОМАНДА

Спикер всего игрового процесса, комментатор.

На нём вся коммуникация между игрой, участниками и болельщиками, – чтобы было интересно всем.

Профессионал своего дела.



ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

На основе опыта проведённых 500+ программ, мы разработали 4 игровых модуля, закрывающих почти ВСЕ потребности наших клиентов!

БОЛЬШАЯ ИГРА

- 2 часа
- 8 раундов на «умных кнопках»
- 1 Ведущий – квиз-мен
- 1 координатор игры
- полиграфия: командные карточки, дипломы

Почему берут:

- как альтернативу классическим конкурсам
- идеальное время игры: не надоело и не устали
- нравится такой формат игр

ИГРА В АРЕНДУ

- 2 часа
- 8 раундов на «умных кнопках»
- Ведущий от вас
- 1 координатор игры
- полиграфия: командные карточки, дипломы

Почему берут:

- у ведущего сложный сценарий
- у вас есть любимый ведущий
- вы – ведущий)

КОРПОРАТИВ С ИГРОЙ

- 4 часа
- 8 раундов на «умных кнопках»
- 1 Ведущий – шоу-мен
- 1 координатор игры
- полиграфия: командные карточки, дипломы

Почему берут:

- нравится этот формат мероприятия
- дешевле продлить ведущего, чем приглашать другого
- под стилистику игры делают всё мероприятие
- как-то так вышло)

МАЛЫЙ ИГРА

- 1 час
- 4 раунда на «умных кнопках»
- 1 Ведущий – квиз-мен
- 1 координатор игры
- полиграфия: командные карточки, дипломы

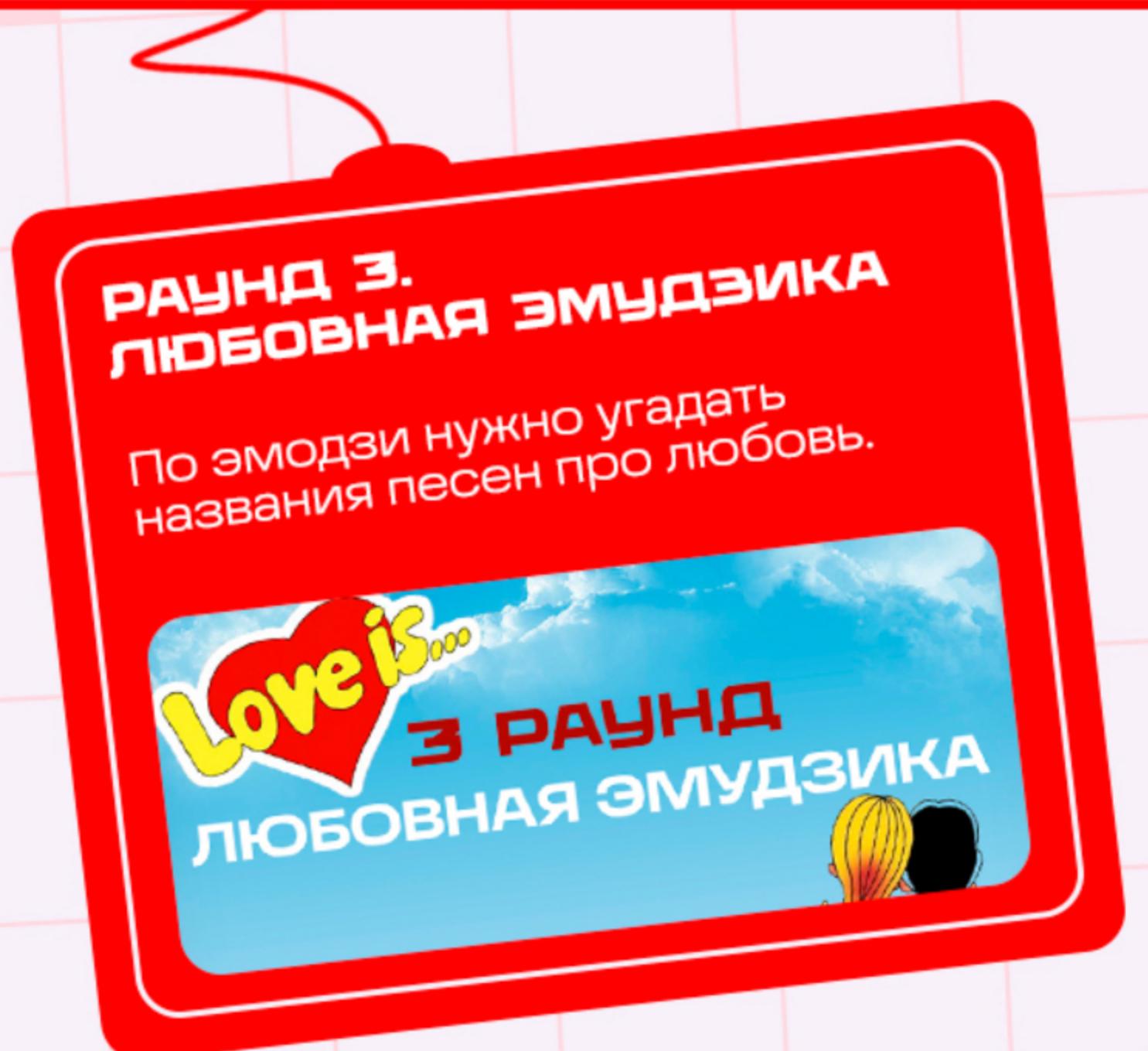
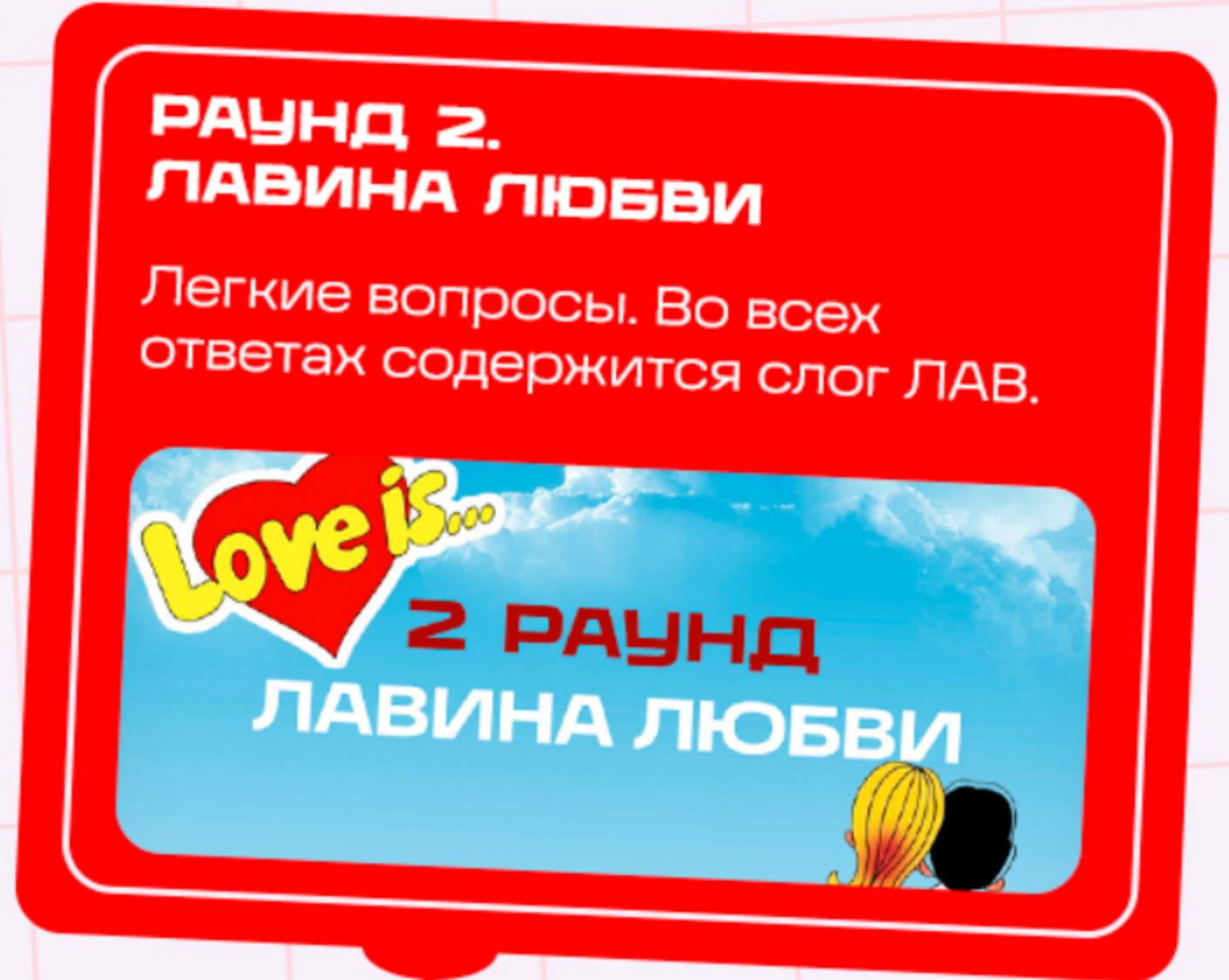
Почему берут:

- хотят сэкономить
- есть только час на отдых
- и развлечение



А ВОТ ЧТО ВАС ЖДЕТ

4 раунда
на 1 час игры



А ВОТ ЧТО ВАС ЖДЕТ

+ 4 раунда
на 2 часа игры

РАУНД 5. ВОПРОСЫ О ЛЮБВИ

В этом раунде вопросы будут про любовь и отношения.



РАУНД 6. СТАВКИ НА ЛЮБОВЬ

Закончите любовную цитату и сделайте ставку. Если ваш вариант окажется правильным, то вы заработаете баллы.



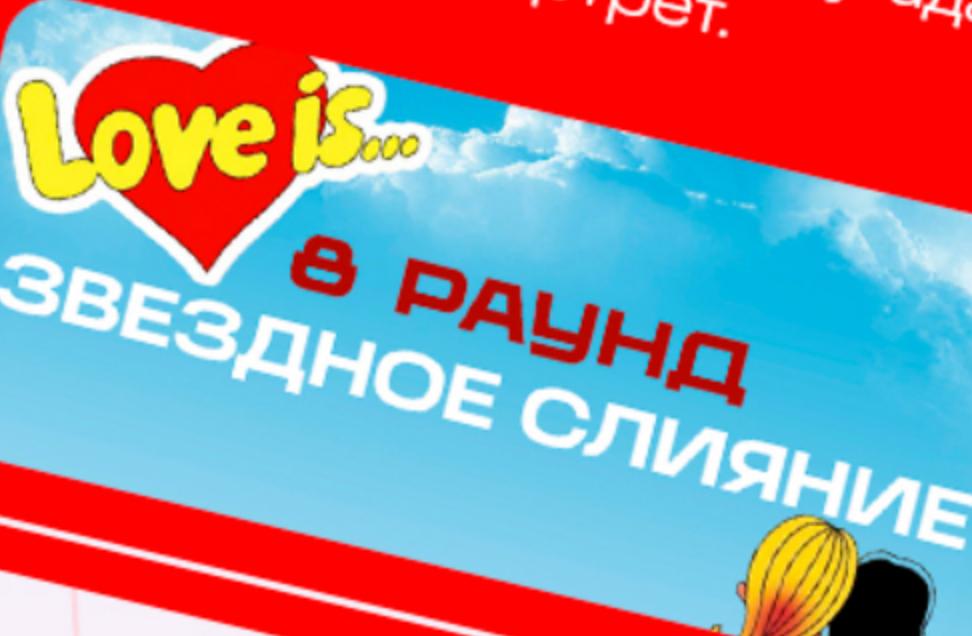
РАУНД 7. ФОРМУЛА ВСЕГО

На экране появляются картинки со знаком сложения между ними. Игрокам нужно дать ассоциацию на результат их слияния, чтобы получился новый предмет.



РАУНД 8. ЗВЕЗДНОЕ СЛИЯНИЕ

На экране появляется коллаж из 2 известных личностей. Игрокам необходимо угадать, из кого обран портрет.





ЧТО ВАМ ТОЧНО стоит
рассмотреть при покупке
нашей игры



**ЗВУКОВОЕ И ПРОЕКЦИОННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**

Для комфортного ведения
и вывода контента на экран.



НАГРАДНУЮ АТРИБУТИКУ

Подарки приятно получать
всегда, особенно за победу.



ТЕМАТИЧЕСКУЮ ФОТО-ЗОНУ

Получить оригинальную
фотографию.



КАРАОКЕ

Хорошее продолжение вечера,
особенно в небольших
компаниях.



ЧТО ВАМ ТОЧНО стоит РАССМОТРЕТЬ ПРИ ПОКУПКЕ НАШЕЙ ИГРЫ



КЕЙТЕРИНГ ОТ КОФЕ-БРЕЙКА ДО БАНКЕТА

Данный формат прекрасно сочетает еду и развлечения.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ АТТРАКЦИОНЫ

Поддержат тему игры до и после программы.



КОНТАКТНЫЙ БАР

Под ПРАВИЛЬНЫЙ алкоголь играется горрраздо веселей.

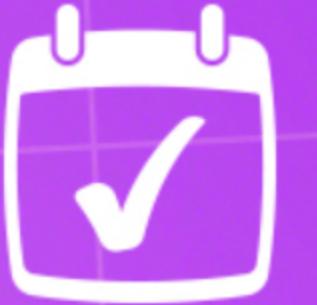


ВЫСТУПЛЕНИЯ АРТИСТОВ

Отдохнуть и переключиться в перерывах между раундами.



ЭТО МЫ



А МЫ УЖЕ ПЛАНИРУЕМ
СЛЕДУЮЩЕЕ ВАШЕ МЕРОПРИЯТИЕ



Как мы работаем:



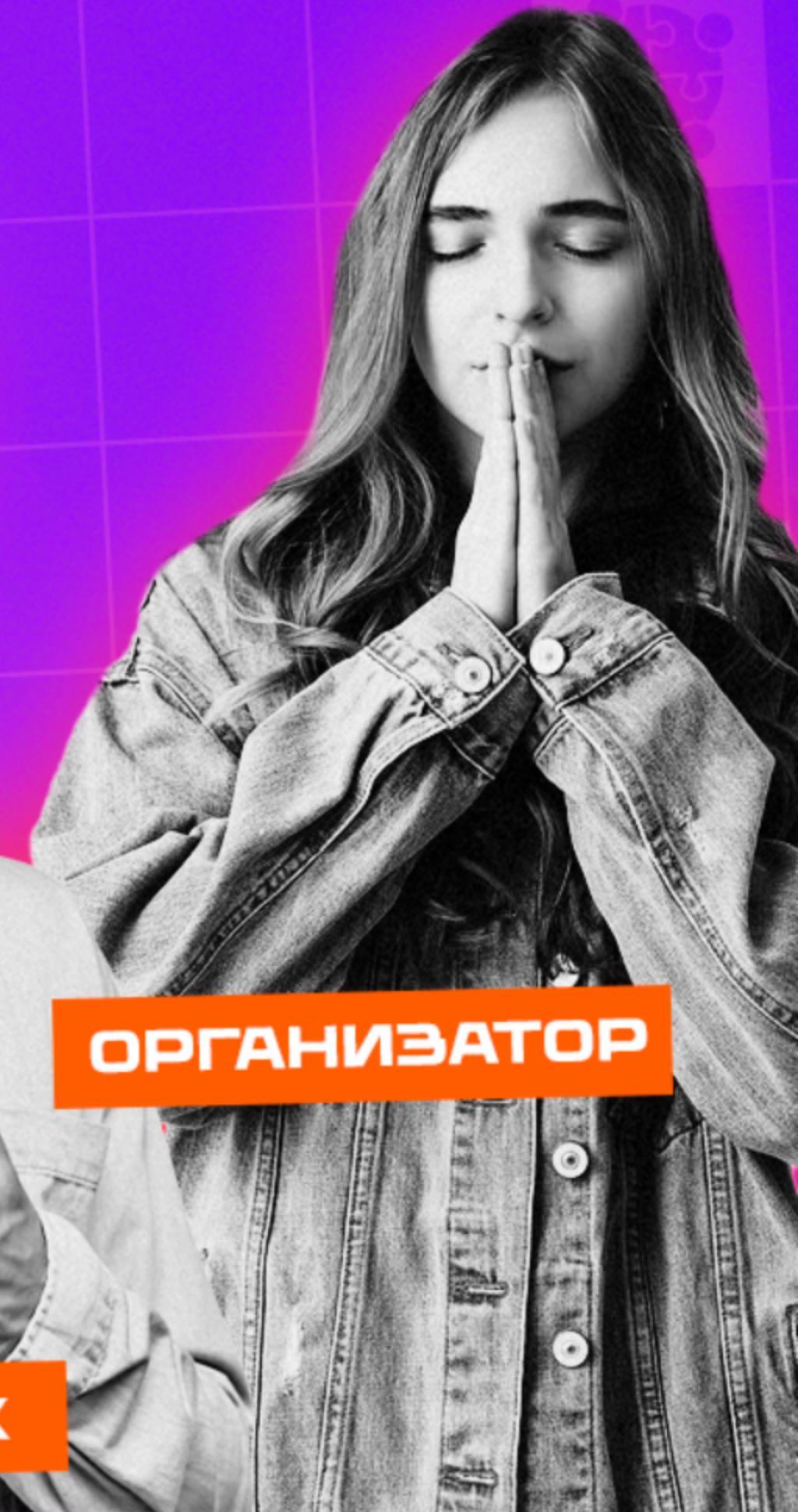
ПОБЕДИТЕЛЬ



УЧАСТНИКИ



ЗАКАЗЧИК



ОРГАНИЗАТОР